



FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
CIUDAD DE MEXICO

Estado Analítico del Ejercicio Presupuesto de Egresos

Usr: supervisor
 Rep: rptEstadoPresupuestoEgresos_UA3

Clasificación Administrativa
 | Del 01/ene./2019 Al 30/sep./2019

Fecha y | 19/nov./2019
 hora de Impresión | 11:10 a. m.

Concepto	Egresos					Subejercicio 6 = (3 - 4)
	Aprobado 1	Ampliaciones / (Reducciones) 2	Modificado 3=(1+2)	Devengado 4	Pagado 5	
Sin Ramo/Dependencia						
Fondo de Promoción Turística de la Ciudad de México	\$322,095,836.00	\$0.00	\$322,095,836.00	\$125,352,959.79	\$123,424,288.93	\$196,742,876.21
Sin Ramo/Dependencia	\$322,095,836.00	\$0.00	\$322,095,836.00	\$125,352,959.79	\$123,424,288.93	\$196,742,876.21
Total Final	\$322,095,836.00	\$0.00	\$322,095,836.00	\$125,352,959.79	\$123,424,288.93	\$196,742,876.21

 L.C. AUGUSTO GOPAR ROJAS

SOCIO DIRECTOR GOPAR, HEDDING Y ASOCIADOS, S.C.

 LIC. JAIME MARTINEZ ORTIZ

SUBDIRECTOR DE FINANZAS